

ENCUESTA DE OPINIÓN PÚBLICA
FEBRERO 2020



Municipalidad de
Jesús María

INFORME DE ENCUESTA DE OPINIÓN PÚBLICA

EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DEL GOBIERNO MUNICIPAL DEL DISTRITO DE JESÚS MARÍA

Jesús María, del sábado 8 al martes 11 de febrero 2020

1

VOX POPULI

METODOLOGÍA

Se desarrolló una investigación cuantitativa mediante la técnica de la encuesta, que permite obtener información a través de la aplicación de un cuestionario a una muestra representativa de la población estudiada o universo.

Se aplicó un cuestionario estructurado que fue elaborado a partir de los objetivos propuestos.

El trabajo de campo se realizó mediante entrevista personal, en las viviendas de los entrevistados.

POBLACIÓN

Población de hombres y mujeres de 18 años a más residente en el distrito de Jesús María, en la provincia de Lima. Población total: :75 359 personas.

	Q	%
Hombres	33 692	44.71
Mujeres	41 667	55.29
Total	75 359	100.00

Fuente: INEI, Censo 2017

4

VOX POPULI

DISEÑO DE LA MUESTRA

Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra fue de 413 personas, elegidas en base a una distribución demográfica que reproduce la estructura de la población del distrito.

Error permitido

+/- 4.8 % para los resultados totales.

Nivel de confianza

95.0% con valores para p=q= 50%.

Segmentación de la muestra

Por nivel socioeconómico, sexo y edad.

Representatividad de la muestra

Con la distribución de la muestra en los nueve sectores del distrito de Jesús María, se logró una representatividad del 100% de la población estudiada.

Procedimiento de muestreo

Primera etapa: Selección de conglomerados por muestreo aleatorio en todos los sectores del distrito.

Segunda etapa: Selección de los elementos de muestreo en los conglomerados, por cuotas de sexo y edad.

5

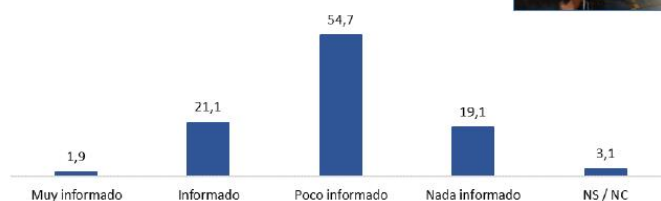
VOX POPULI 

20. NIVEL DE INFORMACIÓN SOBRE LAS ACTIVIDADES QUE REALIZA LA MUNICIPALIDAD DE JESÚS MARÍA

23% Muy informado / Informado

74% Poco informado / Nada informado

3% No sabe / No contesta



20. ¿Cuán informado está sobre las actividades que realiza la Municipalidad de Jesús María: Muy informado, informado, poco informado o nada informado?

	TOTAL	SEXO		EDAD			NSE			SECTOR		
		Mas	Fem	18-29	30-44	45+	A	B	CDE	12	3456	789
Muy informado	1,9	0,9	3,0	2,3	1,6	1,9	0,0	2,2	2,5	2,4	2,1	1,1
Informado	21,1	21,3	20,8	21,1	25,6	17,5	25,9	23,6	8,9	19,4	18,0	29,5
Poco informado	54,7	56,5	52,8	57,8	51,2	55,0	53,4	54,3	57,0	56,5	58,2	45,3
Nada informado	19,1	18,1	20,3	14,1	20,8	21,9	20,7	16,7	26,6	21,0	18,6	17,9
NS / NC	3,1	3,2	3,0	4,7	0,8	3,8	0,0	3,3	5,1	0,8	3,1	6,3
Base: Total de encuestados	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Índice: 33.9 (Muy informado = 1,0; Informado = 0,66; Poco informado = 0,33; Nada informado = 0,0; NS / NC = 0,0)

45

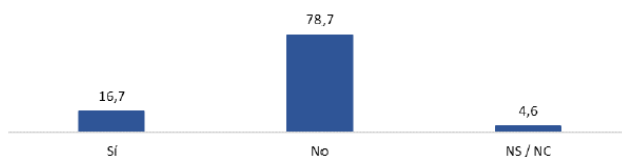
VOX POPULI 

22. NIVEL DE HOGARES QUE HA RECIBIDO EL ÚLTIMO NÚMERO DE LA REVISTA MUNICIPAL “ACTÍVATE”

17% Ha recibido la revista “Actívate”

79% No ha recibido la revista “Actívate”

5% No sabe / No contesta



22. ¿En su casa han recibido el último número de la revista municipal “Actívate”? (Se muestra la revista impresa)

	TOTAL	SEXO		EDAD			NSE			SECTOR		
		Mas	Fem	18-29	30-44	45+	A	B	CDE	12	3456	789
Sí	16,7	19,0	14,2	18,8	16,8	15,0	25,9	15,2	15,2	10,5	17,5	23,2
No	78,7	75,5	82,2	76,6	76,8	81,9	67,2	80,8	79,7	87,9	79,9	64,2
NS / NC	4,6	5,6	3,6	4,7	6,4	3,1	6,9	4,0	5,1	1,6	2,6	12,6
Base: Total de encuestados	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

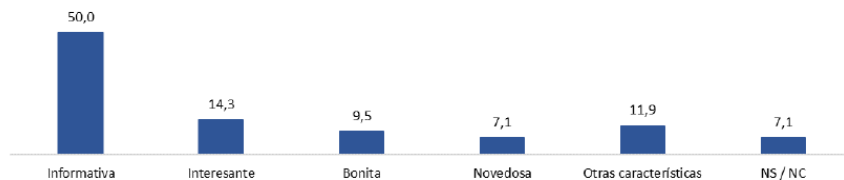
47

VOX POPULI

24. OPINIÓN DE LOS LECTORES SOBRE LA REVISTA MUNICIPAL “ACTÍVATE”

50% Informativa

14% Interesante



24. En pocas palabras, ¿qué opina de la revista municipal “Actívate”? (Respuesta espontánea)

	TOTAL	SEXO		EDAD			NSE			SECTOR		
		Mas	Fem	18-29	30-44	45+	A	B	CDE	12	3456	789
Informativa	50,0	62,5	33,3	50,0	61,5	41,2	40,0	53,8	50,0	100,0	31,6	60,0
Interesante	14,3	8,3	22,2	8,3	7,7	23,5	10,0	19,2	0,0	0,0	21,1	10,0
Bonita	9,5	4,2	16,7	16,7	0,0	11,8	10,0	3,8	33,3	0,0	15,8	5,0
Novedosa	7,1	12,5	0,0	0,0	23,1	0,0	20,0	3,8	0,0	0,0	10,5	5,0
Otras características	11,9	4,2	22,2	16,7	7,7	11,8	0,0	15,4	16,7	0,0	21,1	5,0
NS / NC	7,1	8,3	5,6	8,3	0,0	11,8	20,0	3,8	0,0	0,0	0,0	15,0
Base: Encuestados que contestaron "Si" en la pregunta anterior	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

49

VOX POPULI

ENCUESTA DE OPINIÓN PÚBLICA
JUNIO 2020



Municipalidad de
Jesús María

INFORME DE ENCUESTA DE OPINIÓN PÚBLICA

EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DEL GOBIERNO MUNICIPAL DEL DISTRITO DE JESÚS MARÍA

Jesús María, del martes 16 al jueves 18 de junio 2020

1

VOX POPULI

METODOLOGÍA

Se desarrolló una investigación cuantitativa mediante la técnica de la encuesta, que permite obtener información a través de la aplicación de un cuestionario a una muestra representativa de la población estudiada o universo.

Se aplicó un cuestionario estructurado que fue elaborado a partir de los objetivos propuestos.

El trabajo de campo se realizó mediante entrevista por Internet, a través de la plataforma Survey Monkey.

POBLACIÓN

Contribuyentes hombres y mujeres residentes en el distrito de Jesús María.

Población total: 30 377 contribuyentes (Fuente: Municipalidad de Jesús María, 2020-06-24)

4

VOX POPULI

DISEÑO DE LA MUESTRA

Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra fue de 1 135 personas.

Error permitido

+/- 2.9 % para los resultados totales.

Nivel de confianza

95.0% con valores para p=q= 50%.

Segmentación de la muestra

Por sectores vecinales, sexo y edad.

Representatividad de la muestra

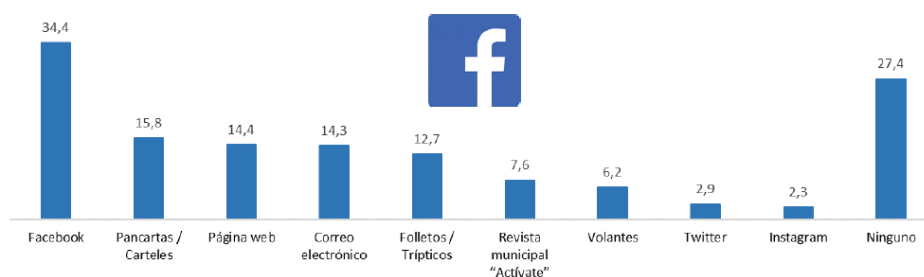
Con la distribución de la muestra en los nueve sectores del distrito de Jesús María, se logró una representatividad del 100% de la población estudiada.

5

VOX POPULI

15. MEDIOS DE COMUNICACIÓN USADOS PARA INFORMARSE ACERCA DE LAS ACCIONES, MEDIDAS, PROGRAMAS, SERVICIOS Y EVENTOS DE LA MUNICIPALIDAD DE JESÚS MARÍA (RESPUESTA MÚLTIPLE) (RESPUESTA ASISTIDA)

34% Facebook – 16% Pancartas / Carteles – 14% Página web – 14% Correo electrónico



15. ¿A través de qué medios de comunicación SE INFORMA acerca de los acciones, medidas, programas, servicios y eventos de la Municipalidad de Jesús María? (Respuesta múltiple) (Respuesta asistida)

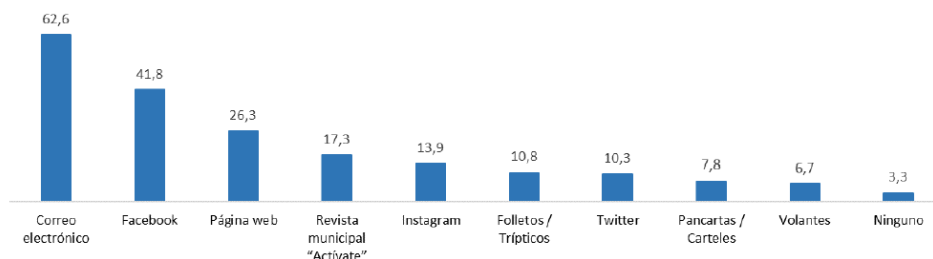
	TOTAL		SEXO				EDAD				SECTOR								
	Feb	Jun	Mas	Fem	18-27	28-37	38-47	48+	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
Facebook	37,0	34,4	29,4	41,8	65,4	54,3	39,3	23,8	32,0	34,2	36,7	40,2	30,6	37,6	30,0	39,1	28,1		
Pancartas / Carteles	12,1	15,8	17,1	13,8	11,5	13,9	12,5	18,2	14,4	16,1	16,7	12,0	17,8	13,7	20,0	16,7	14,6		
Página web	6,3	14,4	14,3	14,7	23,1	14,4	15,9	13,4	12,0	19,1	13,3	16,2	14,4	12,0	12,5	13,0	13,5		
Correo electrónico	1,5	14,3	13,9	14,9	11,5	8,7	8,8	19,0	11,2	14,6	14,4	19,7	12,2	16,2	12,5	15,2	12,4		
Folletos / Tripticos	17,2	12,7	14,7	9,6	3,8	11,1	10,8	14,5	19,2	11,1	12,2	9,4	12,2	14,5	13,8	9,4	14,6		
Revista municipal "Actívate"	6,1	7,6	9,1	5,3	7,7	5,3	7,1	8,6	3,2	7,5	7,8	12,8	8,3	7,7	2,5	10,1	5,6		
Volantes	16,2	6,2	7,2	4,6	7,7	4,8	3,7	7,8	6,4	5,0	4,4	5,1	3,9	8,5	12,5	5,1	9,0		
Twitter	0,7	2,9	3,1	2,6	3,8	5,3	5,1	1,0	4,8	5,0	3,3	0,9	1,7	2,6	2,5	2,9	1,1		
Instagram	3,6	2,3	2,2	2,4	11,5	5,8	2,4	0,7	3,2	3,0	2,2	1,7	2,2	1,7	2,5	2,9	0,0		
Ninguno	15,5	27,4	29,6	24,1	3,8	19,7	27,8	30,9	31,2	26,1	26,7	25,6	28,9	23,9	25,0	25,4	34,8		
NS / NC	7,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Base: Total de encuestados	123,2	137,9	140,7	133,7	150,0	143,3	133,6	137,6	137,6	141,7	137,8	143,6	132,2	138,5	133,8	139,9	133,7		

30

VOX POPULI

16. MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE QUISIERAN SER USADOS PARA INFORMARSE DE LS ACCIONES, MEDIDAS, PROGRAMAS, SERVICIOS Y EVENTOS DE LA MUNICIPALIDAD DE JESÚS MARÍA (RESPUESTA MÚLTIPLE) (RESPUESTA ASISTIDA)

63% Correo electrónico – 42% Facebook – 26% Página web – 17% Revista municipal “Actívate”



16. ¿A través de qué medios de comunicación QUISIERA INFORMARSE acerca de los acciones, medidas, programas, servicios y eventos de la Municipalidad de Jesús María? (Respuesta múltiple) (Respuesta asistida)

	TOTAL	SEXO		EDAD				SECTOR								
		L	Mas	Fem	18-27	28-37	38-47	48+	1	2	3	4	5	6	7	8
Correo electrónico	62,6	64,6	59,5	38,5	61,1	59,0	65,8	65,6	65,3	57,8	67,5	62,8	59,8	67,5	58,7	55,1
Facebook	41,8	39,5	45,1	50,0	51,9	49,5	34,2	36,0	47,2	43,3	42,7	40,0	37,6	37,5	47,1	39,3
Página web	26,3	27,6	24,5	26,9	23,1	31,5	24,9	18,4	32,7	20,0	22,2	32,8	29,1	22,5	29,0	18,0
Revista municipal "Actívate"	17,3	19,5	14,0	11,5	16,3	13,6	19,6	15,2	21,1	14,4	15,4	16,7	19,7	20,0	17,4	12,4
Instagram	13,9	13,3	14,9	46,2	31,3	16,6	5,3	14,4	16,1	12,2	12,0	15,6	12,0	12,5	18,1	6,7
Folletos / Trípticos	10,8	11,8	9,4	0,0	7,2	10,5	12,7	10,4	12,1	15,6	6,0	9,4	14,5	13,8	9,4	7,9
Twitter	10,3	11,5	8,5	23,1	19,2	12,2	5,8	9,6	13,6	8,9	9,4	12,8	9,4	3,8	12,3	5,6
Pancartas / Carteles	7,8	8,4	6,8	0,0	6,7	7,5	8,6	6,4	7,5	5,6	6,0	9,4	10,3	12,5	6,5	5,6
Volantes	6,7	7,1	6,1	3,8	7,7	4,7	7,4	6,4	6,5	6,7	6,8	6,1	7,7	8,8	7,2	4,5
Ninguno	3,3	4,0	2,4	3,8	3,4	4,1	3,0	4,0	1,0	4,4	4,3	3,3	1,7	2,5	4,3	6,7
Base: Total de encuestados	200,8	207,2	191,2	203,8	227,9	209,2	187,3	186,4	223,1	188,9	192,3	208,9	201,7	201,3	210,1	161,8

31



MEDIOS DE COMUNICACIÓN USADOS / DESEADOS PARA INFORMARSE ACERCA DE ACCIONES, MEDIDAS, PROGRAMAS, SERVICIOS Y EVENTOS DE LA MUNICIPALIDAD DE JESÚS MARÍA

	Usado	Deseado	Expectativa
Correo electrónico	14.3	62.6	48.3
Facebook	34.4	41.8	7.4
Página web	14.4	26.3	9.7
Revista "Actívate"	7.6	17.3	9.7
Instagram	2.3	13.9	11.6
Folletos / Trípticos	12.7	10.8	-1.9
Twitter	2.9	10.3	7.4
Pancartas / Carteles	15.8	7.8	-8.0
Volantes	6.2	6.7	0.5

32



ENCUESTA DE OPINIÓN PÚBLICA
DICIEMBRE 2020



Municipalidad de
Jesús María

INFORME DE ENCUESTA DE OPINIÓN PÚBLICA

EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN MUNICIPAL Y PROGRAMAS DESARROLLADOS EN 2020 EN JESÚS MARÍA

Jesús María, del viernes 18 al lunes 21 de diciembre 2020

1

VOX POPULI

FICHA TÉCNICA

OBJETIVO

Evaluar la gestión de Municipalidad de Jesús María entre contribuyentes residentes en dicho distrito.

METODOLOGÍA

Se desarrolló una investigación cuantitativa mediante la técnica de la encuesta, que permite obtener información a través de la aplicación de un cuestionario a una muestra representativa de la población estudiada o universo.

Se aplicó un cuestionario estructurado que fue elaborado a partir de los objetivos propuestos.

El trabajo de campo se realizó mediante entrevista por Internet, a través de la plataforma Survey Monkey.

POBLACIÓN

Contribuyentes hombres y mujeres residentes en el distrito de Jesús María.

Población total: 30 377 contribuyentes (Fuente: Municipalidad de Jesús María)

2

VOX POPULI

DISEÑO DE LA MUESTRA

Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra fue de 1 193 personas.

Error permitido

+/- 2.8 % para los resultados totales.

Nivel de confianza

95.0% con valores para p=q= 50%.

Segmentación de la muestra

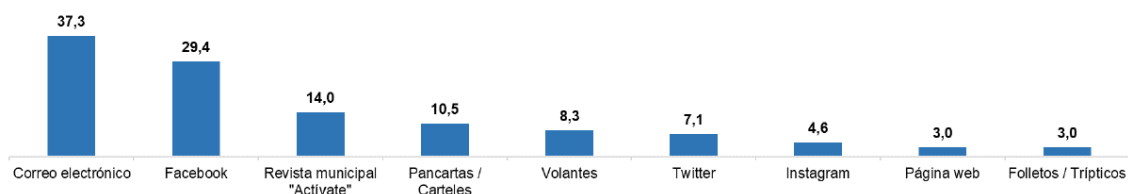
Zonas vecinales		Sexo	Edad
Zona 1	99	Hombres 679	18 / 27 21
Zona 2	253	Mujeres 514	28 / 37 171
Zona 3	128		38 / 47 342
Zona 4	107		48 / + 659
Zona 5	155		
Zona 6	116		
Zona 7	91		
Zona 8	147		
Zona 9	97		

3



36. MEDIOS DE COMUNICACIÓN USADOS PARA INFORMARSE ACERCA SOBRE LA MUNICIPALIDAD DE JESÚS MARÍA (Respuesta múltiple) (Respuesta asistida)

37% Correo electrónico – 29% Facebook – 14% Revista “Actívate”



¿A través de qué medios de comunicación se informa acerca de los acciones, medidas, programas, servicios y eventos de la Municipalidad de Jesús María? (Respuesta múltiple)

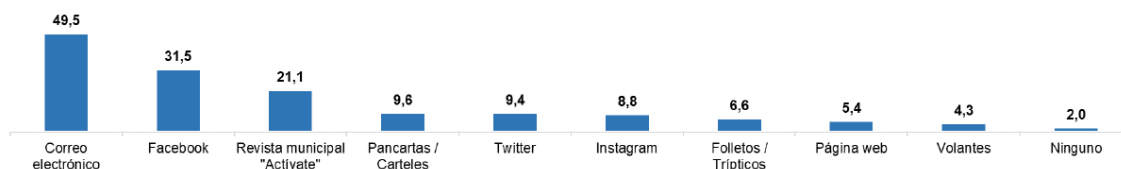
	DIC	ZONAS									SEXO		EDAD			
		Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Z6	Z7	Z8	Z9	Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48+
Correo electrónico	37,3	38,4	37,2	35,9	25,2	43,2	30,2	37,4	48,3	34,0	42,6	30,4	28,6	35,1	37,1	38,2
Facebook	29,4	32,3	28,1	23,4	25,2	37,4	32,8	33,0	32,0	18,6	28,7	30,4	38,1	46,8	37,1	20,6
Revista municipal "Actívate"	14,0	18,2	16,6	10,2	17,8	7,1	15,5	8,8	15,6	15,5	15,6	11,9	9,5	12,9	13,5	14,7
Pancartas / Carteles	10,5	12,1	9,5	16,4	9,3	11,0	7,8	2,2	9,5	16,5	12,5	7,8	0,0	8,2	8,2	12,6
Volantes	8,3	3,0	11,1	5,5	10,3	9,0	8,6	8,8	10,2	3,1	8,5	8,0	4,8	7,6	7,9	8,8
Twitter	7,1	8,1	5,1	9,4	8,4	6,5	7,8	4,4	7,5	9,3	7,1	7,2	0,0	4,7	5,8	8,6
Instagram	4,6	6,1	4,7	4,7	6,5	4,5	2,6	4,4	4,1	4,1	5,4	3,5	0,0	4,7	4,4	4,9
Página web	3,0	5,1	4,0	1,6	0,0	3,9	1,7	5,5	3,4	1,0	2,7	3,5	14,3	8,2	3,2	1,2
Folletos / Trípticos	3,0	4,0	5,1	1,6	1,9	3,2	0,9	6,6	2,0	0,0	3,8	1,9	0,0	5,3	5,3	1,4
Ninguno	7,2	9,1	9,1	3,9	7,5	7,7	7,8	7,7	2,7	9,3	6,6	8,0	9,5	5,3	6,7	7,9
Base: Total de encuestados	124,5	136,4	130,4	112,5	112,1	133,5	115,5	118,7	135,4	111,3	133,6	112,5	104,8	138,6	129,2	119,0

48



37. MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE QUISIERAN SER USADOS PARA INFORMARSE SOBRE LA MUNICIPALIDAD DE JESÚS MARÍA (Respuesta múltiple) (Respuesta asistida)

50% Correo electrónico – 32% Facebook – 21% Revista “Actívate”



¿A través de qué medios de comunicación quisiera informarse acerca de programas, acciones y medidas de la Municipalidad de Jesús María? (Respuesta múltiple)

	DIC	ZONAS									SEXO		EDAD			
		Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Z6	Z7	Z8	Z9	Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48+
Correo electrónico	49,5	42,4	55,7	49,2	41,1	53,5	43,1	38,5	55,8	51,5	53,8	43,8	19,0	48,5	48,2	51,3
Facebook	31,5	37,4	30,0	29,7	25,2	36,8	31,9	35,2	35,4	20,6	30,6	32,7	33,3	42,7	41,5	23,4
Revista municipal "Actívate"	21,1	18,2	22,5	26,6	21,5	20,6	19,0	14,3	23,1	19,6	23,3	18,3	4,8	19,3	21,9	21,7
Pancartas / Carteles	9,6	5,1	8,7	14,8	9,3	12,3	11,2	7,7	6,8	9,3	11,6	6,8	9,5	8,8	9,4	9,9
Twitter	9,4	10,1	10,7	3,9	3,7	11,6	12,1	13,2	10,2	7,2	9,1	9,7	28,6	20,5	14,0	3,5
Instagram	8,8	7,1	9,9	11,7	11,2	8,4	5,2	5,5	7,5	11,3	10,2	7,0	9,5	7,6	6,7	10,2
Folletos / Trípticos	6,6	7,1	9,5	6,3	4,7	4,5	5,2	9,9	6,8	3,1	8,0	4,9	0,0	12,9	9,6	3,6
Página web	5,4	5,1	5,5	7,8	4,7	5,8	4,3	3,3	5,4	5,2	4,9	6,0	4,8	5,3	5,0	5,6
Volantes	4,3	6,1	4,7	5,5	4,7	3,9	2,6	1,1	2,7	7,2	4,3	4,3	4,8	3,5	3,8	4,7
Ninguno	2,0	3,0	2,0	0,8	0,9	1,3	4,3	3,3	2,0	1,0	2,5	1,4	4,8	2,3	1,8	2,0
Base: Total de encuestados	148,1	141,4	159,3	156,3	127,1	159,7	138,8	131,9	155,8	136,1	158,2	134,8	119,0	171,3	162,0	135,8

49

VOX POPULI

MEDIOS DE COMUNICACIÓN USADOS / DESEADOS PARA INFORMARSE SOBRE LA MUNICIPALIDAD DE JESÚS MARÍA

Las preferencias actuales y futuras están en la comunicación por medios digitales, y eso es atendido por la actual gestión comunicacional de la Municipalidad de Jesús María.

Para el futuro, deberán desarrollarse los siguientes medios digitales: WhatsApp e Instagram.

MEDIO	MEDIO DESEADO	MEDIO USADO	ÍNDICE
Correo electrónico	49,5	37,3	12,2
Revista municipal "Actívate"	21,1	14,0	7,1
Instagram	8,8	4,6	4,2
Folletos / Trípticos	6,6	3,0	3,6
Twitter	9,4	7,1	2,3
Página web	5,4	3,0	2,3
Facebook	31,5	29,4	2,1
Volantes	4,3	8,3	-4,0
Pancartas / Carteles	9,6	10,5	-0,9

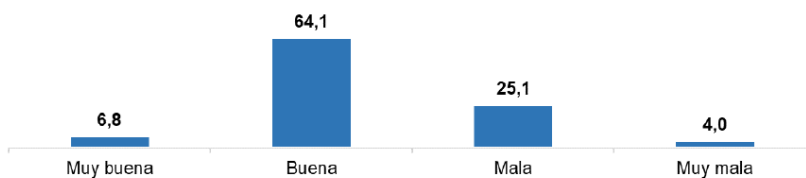
50

VOX POPULI

38. CALIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN QUE OFRECE LA MUNICIPALIDAD DE JESÚS MARÍA EN SUS REDES SOCIALES

71% Muy buena / Buena

29% Mala / Muy mala



¿Cómo califica la información sobre programas, acciones y medidas que ofrece la Municipalidad de Jesús María en sus redes sociales?

	DIC	ZONAS									SEXO		EDAD			
		Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Z6	Z7	Z8	Z9	Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-+
Muy buena	6,8	5,1	5,5	2,3	9,6	9,2	6,2	11,3	6,2	8,5	6,1	7,8	7,1	8,2	6,0	6,8
Buena	64,1	55,1	66,1	63,6	60,3	67,5	71,6	61,3	65,5	59,2	63,5	65,0	78,6	68,9	65,6	61,7
Mala	25,1	33,3	24,0	31,8	23,3	21,7	17,3	24,2	23,9	29,6	26,2	23,5	7,1	20,5	25,2	26,7
Muy mala	4,0	6,4	4,4	2,3	6,8	1,7	4,9	3,2	4,4	2,8	4,3	3,6	7,1	2,5	3,2	4,8
Base: Total de encuestados	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0